



entrecontadores

ISSN: 2215-5260

UNIVERSIDAD FLORENCIO DEL CASTILLO | REVISTA

Emprendimiento: su papel en la reactivación económica



Consejo Editorial

Director:

Lic. Cristian Chinchilla Monge.

Editor Ejecutivo:

M.Sc. Jimmy Rojas Quirós.

Consejo Editorial:

M.Ed. Celsa María Flórez Sierra.

Dr. Humberto Sanabria Picado.

MAE. Johnny Coto Cerdas.

Lic. Orlando Solano Esquivel.

Consejo Técnico Especialista:

MAE Johnny Coto Cerdas

Licda. Juliana Quirós Fernández

Asistente:

Jenny Rojas Zúñiga

Corrector de estilo:

Lic. Ernesto Guzmán Campos, MAMC.

Colaboración:

Carolina Barquero Fernández.

Diseño y diagramación:

Valeria Elizondo Cordero.

NOTA:

Las opiniones aquí expresadas no son necesariamente opiniones de la Revista Entre Contadores.

Índice

Reactivación Económica, Emprendimiento y Política. <i>M.B.A. Jorge Campos Calderón</i>	4
Emprendimiento: su papel en la reactivación. <i>MBA. Luis Danilo Arias Rojas</i>	8
¿Por qué son importantes las empresas creadas por emprendedores en la economía? <i>MAE. Melissa Solano Maroto</i>	11

Misión:

La Revista *Entre Contadores* pretende servir como medio formal de información científica del área de Contabilidad que oferta la universidad, presentando las actualizaciones del conocimiento, asegurándole al lector una lectura confiable, válida y fundamentada científicamente.

Visión:

Ser una revista de vanguardia en la publicación de conocimientos del área de Contabilidad que ofrece la universidad y que sea reconocida como un medio de publicación seria y responsable.



Editorial

Emprendimiento: un nuevo pilar de la economía

Los cambios drásticos que ha sufrido la sociedad mundial en los últimos años, debido a situaciones políticas, económicas y de salud, han obligado a buscar formas distintas de realizar aquello que estábamos acostumbrados a desarrollar, de maneras rutinarias. Considerando esta transformación, las organizaciones también se han convertido en actores, quienes se ven en la necesidad constante de repensar las formas en que operan y, a su vez, trazar nuevas estrategias para poder sostenerse y seguir siendo rentables.

Unido a esto, la dinámica social se ha respaldado en la creatividad, ingenio y capacidad de plantear soluciones ante los nuevos desafíos, a partir del planteamiento de emprendimientos que surgen en micro; pero que pueden llegar a transformarse en grandes organizaciones con estructuras ejemplares que fortalecen el desarrollo económico.

Emprender se relaciona con soñar y ejecutar. Las ideas se trabajan cautelosamente para que puedan transformarse en grandes proyectos, con resultados que reflejan el proceso que se ha tenido. En los dos últimos años, muchas personas en nuestro país demostraron que frente a la crisis no queda otra opción que modificar comportamientos y plantearse opciones para salir adelante, intentando satisfacer demandas que la sociedad impone, así como sus propias necesidades.

La estructura económica de un país no solo se compone de grandes empresas, sino que, también, se apoya en la operación de grupos minoritarios, que promueven el desarrollo económico y social, conocidos con la figura de emprendimientos, que se representan como agentes activos en una comunidad. Gracias a ellos, se pueden solventar diferentes desafíos, que estructuras consolidadas y consagradas no pueden resolver en la inmediatez, así como distintos factores organizacionales, políticos y otros.

Dados la relevancia y el impacto que estas figuras económicas generan en la rentabilidad de los países y su sector productivo, el tema: “Emprendimiento: su papel en la reactivación económica”, se convierte en el eje central del volumen 6, número 1, de la revista Entre Contadores. Los artículos que se presentan en esta edición, analizan aspectos fundamentales para la comprensión de la función de este sector dentro del contexto actual en nuestro país y la sociedad en general.

Emitidos los planteamientos de los autores Jorge Campos Calderón, Luis Danilo Arias Rojas y Melissa Solano Maroto, Entre Contadores muestra la imagen del emprendimiento como una estructura económica creciente y con potencial de desarrollo, que, como proyectos informales y poco rentables, hasta hace un tiempo, se tenían en el ideario colectivo.

Dr. Humberto Sanabria Picado

Vicerrector de Investigación y Extensión

Reactivación Económica, Emprendimiento y Política.



En la coyuntura económica mundial, nuestro país está inmerso en todos los procesos que le signifiquen reactivar los diversos sectores o industrias, que le generen ingresos al sector productivo general y al Estado. Debido a esto, nuestro actual Gobierno y anteriores han vuelto los ojos hacia el emprendimiento con acciones que detallo:

A. Desde hace veinte años, se ha incentivado a la generación de nuevos negocios con la promoción de diferentes leyes, que estimulen a las Pymes (pequeñas y medianas empresas):

1. Ley de fortalecimiento de la pequeñas y medianas empresas (Ley núm. 8262, mayo de 2002), que tiene como objetivo “crear un marco normativo que promueva

Desde hace veinte años, se ha incentivado a la generación de nuevos negocios con la promoción de diferentes leyes, que estimulen a las Pymes.

un sistema estratégico integrado de desarrollo de largo plazo, el cual permita el desarrollo productivo de las pequeñas y medianas empresas”; se considera la principal ley que busca, justamente, el desarrollo de pequeñas y medianas empresas.

2. Ley de protección al ciudadano de excesos de requisitos y trámites administrativos (Ley núm. 8220, marzo de 2002): pretende la simplificación de trámites a las personas físicas y jurídicas, que generan y buscan producir negocios en nuestro país.
3. Ley Sistema de Banca para el Desarrollo (Ley núm. 8634, mayo de 2008): establece la “creación del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) como mecanismo para financiar e impulsar proyectos productivos, viables y factibles técnica y económicamente “. Es importante destacar que el SBD es una Banca de segundo piso que es regida por lineamientos del consejo rector del SBD, y que se enfoca en generar programas de apoyo financiero y servicios no financieros, que promuevan el desarrollo, la productividad y la competitividad de los sectores productivos.

B. Como complemento a estas leyes, se creó la Red Nacional de Incubación y Aceleración (RNIA), la cual agrupa a quince organizaciones públicas y privadas, que brindan asesoramiento y acompañamiento a personas físicas y jurídicas, quienes estén interesadas en entrar o hacerse más grandes e, incluso, internacionalizarse en el mercado productivo costarricense.

C. Es importante destacar que, en nuestro país, el parque empresarial de Mipymes representa el 97,5 % y, aproximadamente, un 35,7 % de Producto Interno Bruto (PIB). (Datos generados, antes de la Pandemia de Covid-19).

D. Igualmente, se debe aclarar que las Mipymes tienen una relación directa con los emprendimientos, debido a que, normalmente, las pequeñas empresas se inician con una idea de negocio, basada en una carencia de un bien o servicio en el mercado.

E. Con base en los anteriores elementos, podríamos establecer que el Ecosistema Emprendedor en Costa Rica tiene bases legales y un entorno empresarial sólido para su desarrollo nacional, con buenas posibilidades de internacionalizarse en la generación de negocios para pequeñas y medianas empresas.

A partir de estas razones y tomando en cuenta la realidad de los emprendimientos en América Latina (según estudios, un 75 % de estos fracasan en los primeros dos años de constituidos y el porcentaje de éxito, a largo plazo, es todavía menor), se establece la importancia de asesorarse y realizar estudios de viabilidad, que busquen una confirmación de que la idea de negocio puede ser “real” en el mercado. Además, es destacable que las Pymes en nuestro país representan un motor, que dinamiza la economía por su generación de empleo (directo e indirecto) y por su gran peso en los porcentajes del PIB y el parque empresarial costarricenses.

Como último punto, me parece importante citar datos tangibles, acerca de temas que pueden considerarse relevantes para el desarrollo de los emprendimientos y, por tanto, parte de la



Los últimos cuatro gobiernos han buscado un aceleramiento del emprendimiento y que se han quedado en la intención y no en la ejecución.

reactivación económica en nuestro país, así como la opinión de nuestro presidente electo, en torno de aquellos temas:

- **Turismo**

1. Apoyar a pequeñas empresas del sector turístico.
2. Estimular el turismo médico y de nómadas digitales.

- **Sector agrícola**

1. Brindar apoyo a los agricultores con

asistencia técnica y crédito.

2. Bajar los costos de los insumos de producción agrícola.

- **Tramitología excesiva**

1. Minimizar la tramitología, así como las trabas e intervenciones excesivas del Estado.
2. Digitalizar e interconectar las oficinas del Estado para que los usuarios puedan hacer sus trámites en línea, con agilidad.

- **Internacionalización de las empresas**

1. Aumentar las alianzas comerciales, especialmente con los países de la región Asia-Pacífico.
2. Mayor aprovechamiento de tratados de libre comercio en vigor.

Tomando en cuenta los aspectos anteriormente expuestos en este momento, lo que nos queda es esperar cuál es la realidad del nuevo Gobierno en la reactivación económica y la generación de emprendimientos. Debemos de tener claro que los últimos cuatro gobiernos han buscado un aceleramiento del emprendimiento y que se han quedado en la intención y no en la ejecución; se han quedado en el papel y no en la práctica; en consecuencia, esperemos que, a partir de mayo, se tenga claridad de la importancia de los emprendimientos en la reactivación económica de nuestra querida Costa Rica



M.B.A. Jorge Campos Calderón.
Profesor Gestión e Innovación de
Emprendimientos.



Emprendimiento: su papel en la reactivación.



La economía costarricense, basada especialmente en servicios, la cual es la que genera la mayor proporción positiva en la balanza comercial, en el periodo 2021, según el Banco Central de Costa Rica, en sus indicadores económicos, que, adicionalmente, es una de las áreas en la que los emprendedores se han enfocado más.

Durante la pandemia de COVID-19, muchas personas, al estar en sus hogares realizando actividades de sus trabajos, meditaron la opción de independizarse laboralmente; o bien, realizar aún otro comercio que le ayude a la mejora de sus finanzas familiares y personales. Los emprendimientos han sido considerados un eje fundamental para la reactivación económica en cualquier país del mundo, razón por la cual se debe

contar con un entorno favorable, que estimule los negocios y garantice inversión, lo cual facilite el crecimiento sostenible de las empresas.

Costa Rica tiene trámites para la realización de actividades comerciales un poco tediosas, en los cuales abarca mucho tiempo de las personas que los desean hacer. Esa situación se vio en los debates presidenciales de la primera y segunda rondas, en donde hubo un acuerdo común por parte de todos los candidatos, respecto de la necesidad de simplificar aquellos procedimientos.

Para iniciar un negocio, se requiere de hacer uso de los ahorros; o bien, ayuda familiar o asumir una deuda en alguna entidad financiera, lo cual es complicado, debido a los requerimientos de esta última. Además, tendrá obligaciones con la Caja Costarricense de Seguro Social, el Instituto

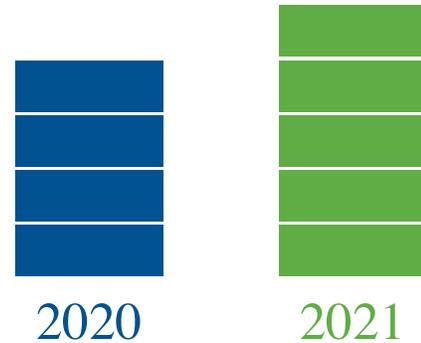
Nacional de Seguros, la municipalidad respectiva, Ministerio de Salud y la Administración Tributaria.

El año pasado (2021), la cantidad de empresas de emprendedores alcanzó las 454.650. Esto representa 23,6 % más que en el 2020; es decir, 86.739 nuevos negocios. La gran mayoría de los emprendimientos que surgieron (80,6 %) nacieron por la necesidad de completar el ingreso familiar o porque la persona no tenía un trabajo, mientras que el resto (19,4 %), respondió a una oportunidad.

Los datos se desprenden de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2021.

Este tipo de negocios ayudan a la economía nacional con un aporte sustancial a las transacciones comerciales tanto de bienes como de servicios; específicamente, los emprendedores centran sus actividades en los servicios y muchos realizan la actividad por medios electrónicos, lo que provoca que sea una actividad a nivel nacional y no solo en un área específica del territorio nacional. Adicionalmente, como las transacciones se realizan de forma electrónica, hay posibilidades de exportación.

Durante la pandemia, fue una fuente de empleo importante para los costarricenses, ya que, desde este punto, lograron soportar el embate de los cierres y restricciones gubernamentales. Desde el periodo 2022, el país inició el proceso de apertura casi total. Es acá en donde se enfoca la importancia de los emprendedores en esta reactivación económica. Son empresas que han logrado activar las transacciones, entre otras nuevas.



El año pasado (2021), la cantidad de empresas de emprendedores alcanzó las 454.650; esto representa un 23,6% más que en el 2020.

El promover los emprendimientos y simplificar los trámites ayuda a que las personas obtengan mayores recursos financieros y, además, eso contribuye con la parte fiscal del país, que, actualmente, se encuentra un poco golpeada.

Por ello, la importancia de los emprendedores: son pequeñas y microempresas que activan la economía nacional. Es esencial porque requiere de una inversión menor y es ganar-ganar. Gana tanto el emprendedor como también el Estado, que les da apoyo. Al tener más dinero las personas, se fortalece la actividad comercial, beneficiando a la nación. Ello provoca un incremento de la oferta de dinero y de la riqueza.

Los emprendimientos han sido considerados un eje fundamental para la reactivación económica.



Referencias.

Banco Central de Costa Rica (2022). Balance Comercial. <https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/frmVerCatCuadro.aspx?idioma=1&CodCuadro=%20469>

Bolaños, J. (2021). Importancia del emprendedor en la reactivación económica. Cambio Político. <https://cambiolpolitico.com/importancia-del-emprendedor-en-la-reactivacion-economica/173672/>

Salvatierra. H. (2021). Emprendedores, vitales para la reactivación económica. Forbes Centroamérica. <https://forbescentroamerica.com/2021/04/26/emprendedores-vitales-para-la-reactivacion-economica/>

La economía costarricense basada especialmente en servicios, es la que genera la mayor proporción positiva en la balanza comercial, en el periodo 2021.



MBA. Luis Danilo Arias Rojas. Máster en Administración y Dirección de empresas. Licenciado en Contaduría Pública. Profesor universitario, además de ser socio director de Centro de Estudios de Contaduría, con poco más de 12 años de experiencia en el área financiera y contable.

¿Por qué son importantes las empresas creadas por emprendedores en la economía?



La figura que representa el emprendedor, dentro de una economía, es de suma relevancia, cuando de reactivación económica, generación de empleos y crecimiento económico se trata, pues aquel logra transformar beneficios no explotables en bienes y servicios, que se pueden comercializar (Minniti, 2012), incrementando así el desarrollo productivo de una nación, razón por la cual la OCDE sugiere que existe una relación positiva entre las tasas de nuevas empresas y el crecimiento económico de un país. (OCDE, 2016).

A finales del año 2019, la Organización Mundial de la Salud informó de los primeros casos de Covid-19 detectados en Wuhan, China, lo que, meses después, se catalogaría como una pandemia. Esto condujo a los gobiernos a tomar medidas de aislamiento social, pues aquella pandemia trajo

consigo fuertes impactos en la actividad económica y en las empresas a escala mundial. En el caso de Costa Rica, el Producto Interno Bruto tuvo una caída interanual de 7,6 %, en el segundo trimestre del año 2020. (BCCR, 2021).

A pesar de la difícil situación vivida, en el año 2021 la actividad económica tuvo una aliviadora recuperación, según el Banco Central de Costa Rica, debido, principalmente, al levantamiento paulatino de las medidas sanitarias, al acoplamiento de la mayoría de sectores a las nuevas condiciones impuestas por la pandemia, a los estímulos financieros y monetarios por parte de las autoridades monetarias y el avance de la vacunación contra el Covid-19.

En Costa Rica las empresas MIPYMES (micro, pequeña y mediana empresa) representan alrededor

de 95 % del ecosistema empresarial, al convertirlas en una gran fuente de empleo, crecimiento económico, competitividad y productividad. (Leiva et al, 2021). Sin embargo, son dichas empresas las que han tenido los mayores efectos adversos para continuar con sus actividades, frente a esta época convulsa: algunas, apenas, han podido seguir a flote, guardando las últimas reservas de su tanque de oxígeno para sobrevivir frente a un mercado tan cambiante.

La capacidad que tienen los emprendedores para generar nuevas empresas son clave para el dinamismo económico de un país; por eso, resulta de gran importancia destacar el impacto que tienen estos actores en la sociedad, ya que, en muchas ocasiones, son considerados como activos nacionales a los que se debe cuidar y potencializar. Por eso, se nombran a continuación algunos roles importantes que desempeñan estas empresas dentro de una economía:

1. Creadores de empleo:

Las personas, por medio de su espíritu emprendedor, rompen con los estándares de ofertas de bienes y servicios tradicionales, desarrollando productos y servicios innovadores y con un valor agregado; a partir de esto, se crean nuevas empresas, las cuales, sin lugar a duda, son el motor dinamizador de una economía, pues se impulsa el desarrollo productivo, generan empleos y se aumenta el bienestar económico y social de los ciudadanos de una nación.

2. Potencian la competitividad

El emprendimiento tiene gran influencia en la competitividad de los países y las empresas. Ello, porque obliga a estar en un proceso de mejora continua del producto o servicio que se ofrece, al generar mayores valores agregados para el

Sin embargo, son dichas empresas las que han tenido los mayores efectos adversos para continuar con sus actividades; frente a esta época tan convulsa, algunas, apenas, han podido seguir a flote.

consumidor final, lo que apoya a la estimulación de la actividad económica.

3. Promueven el crecimiento económico

Con la creación de nuevas empresas, se contribuye al incremento de la productividad agregada; los bienes y servicios que se producen permiten dinamizar la economía y aumentar el crecimiento económico de una sociedad, la cual se estimula según el desempeño del sector empresarial. (Zamora, 2017).

4. Estimulan la innovación

Los emprendimientos innovadores crean competitividad en el mercado, pues dejan atrás tecnologías obsoletas, ofrecen productos innovadores e implementan nuevas propuestas de valor para el consumidor; aportan, asimismo, al desarrollo de sectores productivos y multiplican la productividad empresarial y de la economía.

Sin la creación de nuevas empresas, no se

renueva el aparato productivo de una sociedad; por eso, es de suma relevancia que los gobiernos procuren las mejores condiciones para impulsar la actividad de aquellas y potenciar su competitividad.

Estos actores de la economía necesitan que se reajusten y se creen nuevas políticas públicas, que fomenten e incentiven el espíritu emprendedor, eliminando trabas burocráticas, logrando integrarse a la tan costosa formalidad, procurando mejores condiciones de créditos para capital de trabajo, facilidades de normativas laborales, y ofreciendo mentoría para el diseño de estrategias, entre otras. Lo anterior no solo para resolver problemas sociales, como lo es el desempleo y la informalidad, sino como fortalecimiento del sector productivo del país y la reactivación económica, sobre todo, en momentos de crisis o coyunturas económicas, como las que vivimos en la actualidad.

**La capacidad
que tienen los
emprendedores
para generar nuevas
empresas son clave
para el dinamismo
económico de un país.**



Referencias

Banco Central de Costa Rica (2021). Programa Macroeconómico 2021-2022. Recuperado de: https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocPoliticaMonetariaInflacin/ProgramaMacroeconomico_2021-2022.pdf

Banco Interamericano de Desarrollo (2021). Resiliencia y reinención de emprendedores latinoamericanos en el impacto provocado por la pandemia. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Resiliencia-y-reinencion-de-los-emprendedores-latinoamericanos-en-el-contexto-del-impacto-provocado-por-la-pandemia.pdf>

Leiva, J., Mora, R., Víquez, A., Brenes, L., Gómez, A., Artavia, K., Jiménez, D., & Mata, C (2021). Impacto económico de la crisis Covid-19 sobre la pyme en Costa Rica. Recuperado de: <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/13404>

Minniti, M (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3903869>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (28 de setiembre de 2016). Recuperado de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico: <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/empieza-a-resurgir-el-emprendimiento-dice-la-ocde.htm>

Zamora, C (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Es de suma relevancia que los gobiernos procuren las mejores condiciones para impulsar la actividad de estas empresas y potenciar su competitividad.



MAE. Melissa Solano Maroto
Bachiller en Economía. Máster en
Administración de Empresas con énfasis en
Finanzas.



Haz realidad
tus aspiraciones
para alcanzar
TU MEJOR VERSIÓN



Bachilleratos y Licenciaturas

- **Administración:**
 - Administración de Empresas con énfasis en Banca y Finanzas
 - Administración de Recursos Humanos
- **Contaduría**
- **Contaduría Pública**

CARRERAS ACREDITADAS
SEDE CARTAGO



- **Educación:**
 - Educación Especial
 - Educación Preescolar
 - Educación en I y II Ciclos
 - Ciencias Naturales
 - Educación Física
 - Administración Educativa

Maestrías en Educación

- **Ingeniería Informática**
- **Derecho**

Maestría en Derecho Notarial y Registral

Contamos con cinco sedes regionales en diferentes puntos del territorio nacional:

> CARTAGO

De la esquina sureste de los Tribunales de Justicia 75 metros al sur, Cartago.

2591-4750 • 2552-4222 • 2591-1080
2552-3060 • 2552-2637 • 2591-4522
2591-4562 • 2591-4563 • 2552-2200

> HEREDIA

Ubicado en el Liceo Ingeniero Samuel Sáenz Flores, 300 metros al norte de Walmart, Heredia

2560-1623, 2560-1624.

> SIQUIRRES

Barrio San Martín, de el antiguo Cable Caribe 150 metros al oeste, Siquirres, Limón,

2768-2243 y 2768-5272

> TURRIALBA

Del parque central 75 metros norte frente a la Casa de la Cultura Jorge Debravo, Turrialba.

2556-0158 y 2556-2753

> DESAMPARADOS

De la Clínica Marcial Fallas 150 metros al sur contiguo a Ekono, Desamparados.

2259-7683 y 2259-8215

> PÉREZ ZELEDÓN

De la terminal de autobuses MUSOC 75 metros oeste, Pérez Zeledón.

22102-6898 y 2102-6897



contacto@uca.ac.cr



www.uca.ac.cr